

# Café Go!



# Plan:

- 3. Situation et problème**
- 4. Solution et proposition de valeur**
  - 5. Fonctionnalités et écrans**
  - 6. Acquisition et rétention**
  - 7. Market study: users/customers**
  - 8. Market study: competitors**
- 9. Analyse du comportement utilisateur**
- 10. Conclusion et poursuite du projet**

## **Situation et problème**

**Situation** : Clara prend le bus tous les matins pour se rendre au travail. En chemin, elle passe devant un autre bâtiment qui possède une machine à café. Un jour, elle décide de s'arrêter pour acheter un café, mais elle rencontre un problème. En essayant d'acheter son café dans la machine de son propre bâtiment, elle réalise qu'elle ne reçoit rien, car la machine est en panne.

**Problème** : Si Clara avait su à l'avance que la machine de son bâtiment était en panne, elle aurait pu choisir de se rendre à l'autre bâtiment, juste à côté, où la machine à café fonctionne parfaitement. Mais comme elle n'a aucune information sur l'état des machines dans les différents bâtiments, elle perd du temps et de l'énergie à essayer de faire fonctionner celle de son bâtiment.

## **Solution et proposition de valeur:**

### **Solution:**

L'application Café Go! informe les utilisateurs de l'état des machines à café en temps réel.

### **Proposition de valeur:**

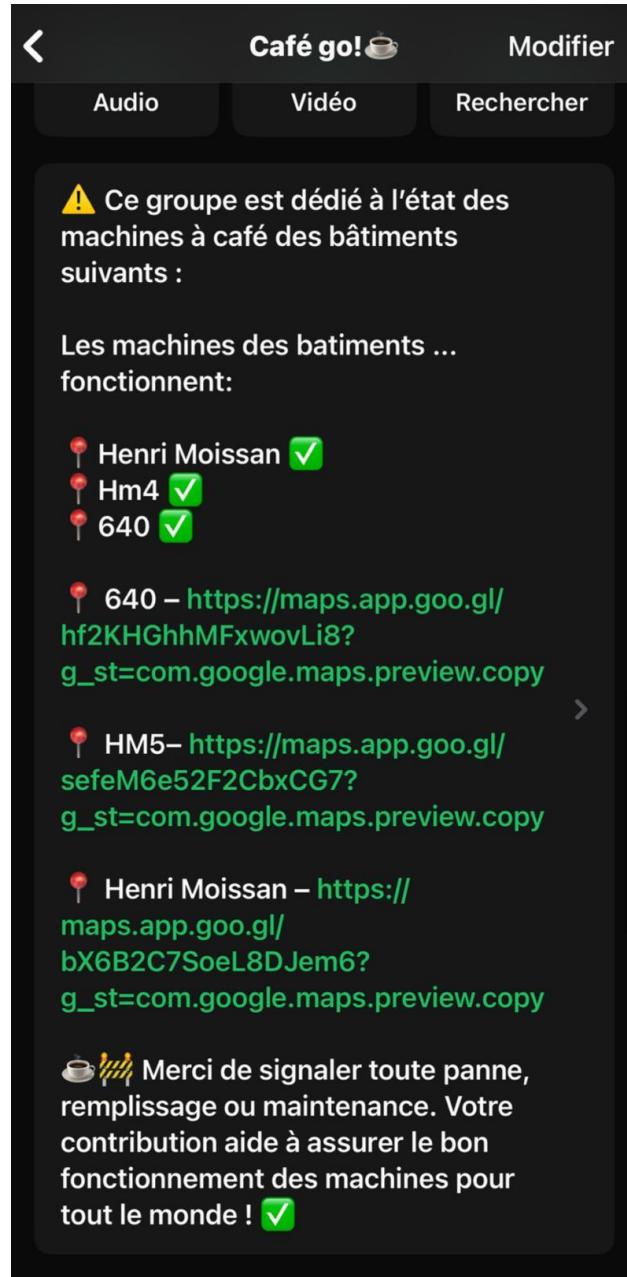
l'application apporte **gain de temps, commodité, et réduction de la frustration** en assurant aux utilisateurs qu'ils trouveront une machine fonctionnelle avant même de se déplacer.

## Fonctionnalités et écrans:

- **Page de connexion** : L'utilisateur insère son nom et son mot de passe, ce qui nous permettra de suivre son activité sur le site.
- **Page principale** : Cette page affiche l'état des machines à café, permet de signaler un problème de machine et contient un lien vers la carte des bâtiments avec les machines ainsi que leur emplacement à l'intérieur des bâtiments.
- **Page localisation des machines** : Cette page affiche un groupe d'images permettant d'aider l'utilisateur à accéder aux machines à café des bâtiments.
- **Page carte** : Cette page contient un lien vers Google Maps, permettant de localiser les bâtiments.

## Acquisition et rétention

- **Moyens de partage:** Pour faire connaître notre application, nous **partagerons un QR code** sur le Discord de la promotion et sur les machines à café concernées. En scannant ce QR code, les utilisateurs seront redirigés directement vers l'application.
- **Fonctionnement du prototype manuel:** Lors de la phase de test avec un prototype manuel, nous avons adopté une stratégie similaire en cas de panne de l'application. Nous avions **créé un groupe WhatsApp**, ce qui nous a permis de réunir une vingtaine d'utilisateurs en moins d'une semaine.



Si une machine tombe en panne, nous l'indiquons immédiatement dans le groupe avec un message précisant le bâtiment et le numéro de la machine concernée. Par ailleurs, nous mettons à jour notre bio, qui ne répertorie que les machines en état de fonctionnement avec leur adresse, comme indiqué sur l'image.

Pour l'instant, notre stratégie porte ses fruits, et nous continuons nos efforts pour rassembler davantage d'utilisateurs au sein du groupe.



Chaque jour, nous mettions à jour le groupe avec un message, comme illustré sur l'image joint dans la page suivante. Les utilisateurs pouvaient **réagir avec un emoji** ou répondre directement par écrit pour signaler s'il y a un changement.

# Market study: (users/customers)

Qualitative:

Analyse des Interviews:

Nombre de personnes qui ont répondu au questionnaire: 24

Question	Pourcentage Ou Nombre
<b>Le nombre de gens qui ont partagé leur numéro après l'interview</b>	<b>92%</b>
<b>Le nombre de personne qui boicent regulierement du café</b>	<b>50% souvent 25% tous les jours 12,5 pas du tout</b>
<b>Les gens qui ont déjà perdu de l'argent</b>	<b>71% ont perdu 21% n'ont pas perdu</b>
<b>De quel batiment prennent t-il leur café</b>	<b>75% dans 640, 9% henri moissan et 640, 5% hm2, 5% HM6</b>
<b>Le nombre de personne qui ont joint le qr code juste en voyant l'annonce(hors interview)</b>	<b>39 (pour l'instant)</b>

# Market study: (users/customers)

**Quantitative** : marché français

Étude du marché(en France)	Nombre attribué
<b>Nombre de buveur de café</b>	1/3 sur 8000 machines
<b>Nombre de fois une machine d'une université à café est tombé en panne</b>	1/3 sur 8000 machines
<b>Nombre de fois ou une machine à café a réussit l'état d'une machine</b>	56 % des 18-24 ans consommaient du café quotidiennement
<b>Dépense moyenne d'argent sur la machine à café par an</b>	35 euros

# Market study: competitors

**Suggestions des étudiant à propos du prototype manuel:**

- **Isabel:** Ca serait mieux d'ajouter Lumen à la liste des batiments, car j'étudie souvent là ba pendant les examens comme beaucoup d'étudiant
- **Emmanuel:** L'accès au Hm4 est impossible par la porte, il faut passer par Hm2 ou Hm6

**--> À venir..**

## Analyse du comportement utilisateur:

Les réponses recueillies montrent une satisfaction générale des utilisateurs concernant les mises à jour des machines, tant sur leur qualité que sur leur fréquence. En effet, tous les participants ont déclaré être satisfaits des mises à jour, et plus de la moitié trouvent qu'elles sont à la fois fréquentes et exactes.

Un point à surveiller concerne la perte d'argent dans les machines en panne. La moitié des répondants déclarent avoir déjà perdu de l'argent. Pourtant la majorité ont répondu de manière positif concernant la fréquence de nos updates, on émet l'hypothèse qu'il ne vérifie pas assez les messages du groupe WhatsApp concernant l'état des machines.

Dans l'ensemble, le projet "Café Go!" semble bien perçu par ses utilisateurs, avec une forte satisfaction sur les mises à jour et peu de suggestions d'amélioration.

# Conclusion et poursuite du projet

Le projet « Café Go »! répond efficacement au besoin d'information sur l'état des machines à café, avec des mises à jour jugées fréquentes et précises par la majorité des utilisateurs. Cependant, la perte d'argent dans les machines en pannereste un point d'amélioration à explorer.

Pour aller plus loin, il serait utile de mieux mettre en avant les notifications et d'optimiser la diffusion des informations dans l'application que nous programmerons par la suite. Avec ces améliorations, Café Go! pourra renforcer son impact et toucher encore plus d'utilisateurs.